



# 2023白场国际广告营销节 参赛指南

**white  
square**

International  
Advertising and  
Marketing Festival

[adfest.by](http://adfest.by)

# white square



## 关于我们

### 白场国际广告营销节 White Square

- 全称White Square International Advertising and Marketing Festival
- 创立于2009年，每年举办一届
- 是集**竞赛**和**论坛**为一体的营销传播行业盛会
- 是**欧洲最大的国际广告创意节之一**

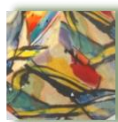
### “竞赛（CONTEST）”是白场节的核心版块之一

- 每年吸引来自全球30多个国家和地区的广告营销传播机构参加
- 已被纳入AdForum商业创意报告和TopFice全球榜单，宣传矩阵覆盖全球50多家媒体

### 2023年，White Square将迎来15周年

- 时间：2023年6月1-2日
- 形式：线下+线上

white  
square



## 报奖关键日期

### ■ 作品资格时间：

- 已于**2022年1月1日至2023年4月28日**之间创作并执行的作品可参加2023年度竞赛
- 已参加过以往白场节竞赛的作品除外

### ■ 报名截止时间

2023白场节竞赛报名分四个阶段：

- 第一阶段：2023年2月10日（含）
- 第二阶段：2023年2月28日（含）
- 第三阶段：2023年3月31日（含）
- **第四阶段：2023年4月28日（含）（最终截止）**

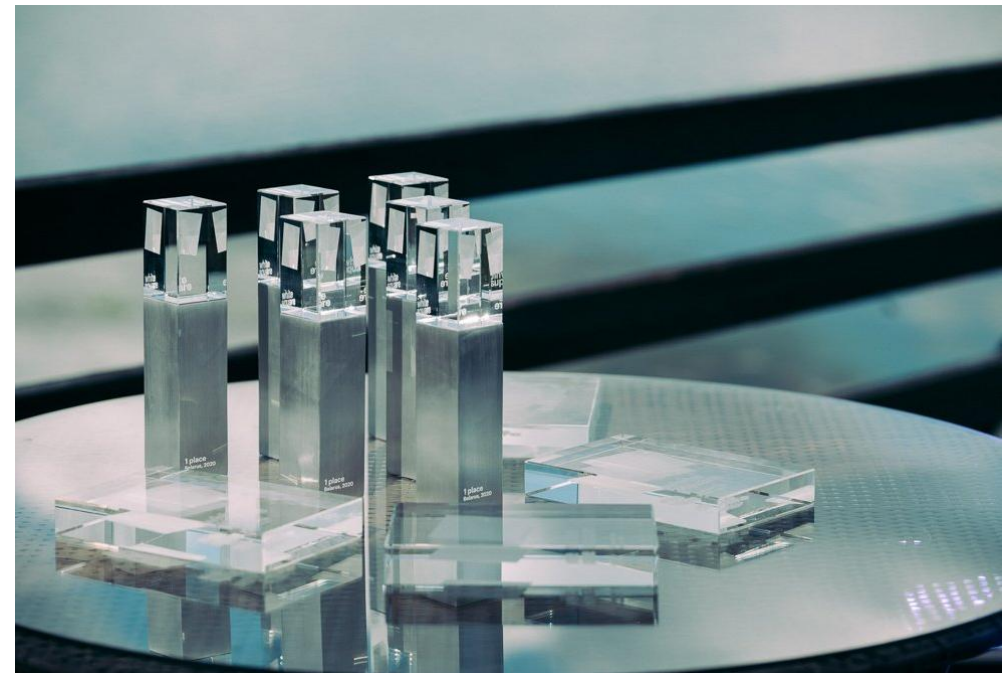
white  
square



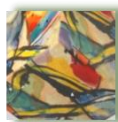
## 奖项类别

2023白场节竞赛：

- 分 **8** 个赛道 / Contests
- 设 **35** 个类别 / Categories
- 含 **205** 个细项 / Nominations



# white square

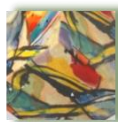


## 奖项类别

1/3

序号 No.	类别 Category	所属赛道 Contest
1	FILM 影视	CREATIVE 创意
2	PRINT 平面	
3	RADIO & AUDIO 广播音频	
4	OUTDOOR 户外	
5	INTEGRATED 整合	
6	BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT 品牌内容和娱乐	
7	CREATIVE USE OF MEDIA 媒介创意应用	
8	COMMUNICATION DESIGN 传播设计	BRANDING 品牌推广
9	PRODUCT DESIGN 产品设计	
10	BRAND ENVIRONMENT DESIGN 品牌环境设计	
11	PACKAGING DESIGN 包装设计	
12	DIGITAL & INTERACTIVE DESIGN 数字互动设计	

# white square



## 奖项类别

2/3

序号 No.	类别 Category	所属赛道 Contest
13	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效	<b>MARKETING EFFECTIVENESS</b> 营销实效
14	BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 品牌体验与激活	<b>MARKETING SERVICES</b> 营销服务
15	PR 公关	
16	DIRECT 直销	
17	CAMPAIGNS: SECTORS 活动：分领域	
18	CREATIVITY DRIVEN TRANSFORMATION 创意驱动转型	
19	INNOVATIONS 创新	
20	CHANNELS 渠道	<b>MEDIA</b> 媒介
21	EXCELLENCE IN MEDIA 媒介卓越	
22	MEDIA CAMPAIGN 媒介活动	

# white square



## 奖项类别

3/3

序号 No.	类别 Category	所属赛道 Contest
23	DIGITAL 数字	<b>DIGITAL 数字</b>
24	MOBILE 移动	
25	SOCIAL & INFLUENCER 社交媒体和影响力人士	
26	CREATIVE DATA 创意数据	
27	COMMUNICATION 传播	<b>MASS MEDIA CONTEST 大众媒介竞赛</b>
28	DIGITAL & MOBILE 数字和移动	
29	REACH 触达	
30	INTEGRATED CAMPAIGNS 整合活动	
31	CHANGE FOR GOOD. BRANDS 向善而变-品牌	
32	CHANGE FOR GOOD. NON-PROFIT, CHARITY, GOVERNMENT 向善而变-非营利/慈善/政府事务	
33	FILM CRAFT 影视工艺	<b>CRAFT 工艺</b>
34	PRINT & OUTDOOR CRAFT 平面和户外工艺	
35	EXCELLENCE IN RADIO & AUDIO 广播音频卓越	

# white square

## CREATIVE 创意

Contest 1  
赛道一  
类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
<b>F</b>	FILM 影视	电视/屏幕 在线 影视创新 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创意</li> <li>• 执行</li> </ul>
<b>P</b>	PRINT 平面	平面 出版物 非营利/慈善类	
<b>R</b>	RADIO & AUDIO 广播音频	广播与流媒体	
<b>O</b>	OUTDOOR 户外	广告牌 海报 数字屏幕 环境创意应用 非营利/慈善类	
<b>K</b>	INTEGRATED 整合	全渠道 数字类 社交媒体与影响力人士 品牌发布/再发布 品牌忠诚度 小成本大效果 自我宣传 创意策略 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创意30%</li> <li>• 策略20%</li> <li>• 执行30%</li> <li>• 结果20%</li> </ul>
<b>N</b>	BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT 品牌内容和娱乐	视觉品牌内容 音频品牌内容 互动品牌内容 品牌活动 品牌体验 品牌整合与赞助/合作关系 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 内容的原创性</li> <li>• 创意的执行，包括讲故事的质量以及 与传播渠道的匹配</li> </ul>
<b>U</b>	CREATIVE USE OF MEDIA 媒介创意应用	电视和其他屏幕 音频平台 平面/户外 环境媒介 活动 数字和移动平台 社交平台 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体解决方案的创意性应用</li> </ul>



# white square



## BRANDING 品牌推广

Contest 2

赛道二

类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
<b>B</b>	COMMUNICATION DESIGN 传播设计	新品牌形象打造 现有品牌重塑/更新 宣传印刷品 促销品设计 品牌环境与体验设计 设计驱动的实效 设计工艺	<ul style="list-style-type: none"><li>• 创意</li><li>• 执行</li><li>• 能成功使用设计方案定义品牌，或通过独特的视觉识别（VI）传达关键信息</li></ul>
<b>PD</b>	PRODUCT DESIGN 产品设计	家居 生活、时尚、休闲、运动 智能设备 医疗产品	
<b>BD</b>	BRAND ENVIRONMENT DESIGN 品牌环境设计	零售 销售点、消费者接触点 室内设计 展览活动	
<b>X</b>	PACKAGING DESIGN 包装设计	食品包装 非食品包装 包装创新	
<b>Q</b>	DIGITAL & INTERACTIVE DESIGN 数字互动设计	网站设计 APP设计 社交媒介设计 虚拟促销工具设计	

white  
square



# MARKETING EFFECTIVENESS

## 营销实效

Contest 3  
赛道三  
类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
E	MARKETING EFFECTIVENESS 营销实效	短期创意实效 长期创意实效 品牌发布/再发布 小成本大效果	<ul style="list-style-type: none"><li>• 创意25%</li><li>• 策略25%</li><li>• 结果50%</li></ul>

white square

# MARKETING SERVICES

## 营销服务

Contest 4  
赛道四  
类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
A	BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION 品牌体验与激活	渠道/媒介 品牌体验 技术与触点 消费者参与 策略 广告活动 客户零售/店内体验 零售促销和竞争 赞助与品牌合作 小成本大效果 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"> <li>创意30%、策略20%、执行20%、结果30%</li> <li>结果可通过：a. 特定的商业数据（百分比%），或b. 对广告活动目的实现情况的描述（如媒体出版或发布、品牌意识和其他形式）来呈现</li> <li>“创新”小项的评审依据，还包含创新性的创意和执行，以及对新技术和解决方案的使用</li> </ul>
C	PR 公关	公关实践与技巧 数字与社交 影响力人士 活动和妙招的应用 数据与策略 广告活动 企业内部传播 赞助与品牌合作 实时回应 小成本大效果 非营利/慈善类	
H	DIRECT 直销	渠道 数据 数字与社交 策略 广告活动 小成本大效果 非营利/慈善类	
CS	CAMPAIGNS: SECTORS 活动：分领域	食物和饮料 其他快消品 耐用消费品 汽车 保健 零售、电商 消费者服务与B2B 旅行/休闲 媒介/娱乐 非营利/慈善类	
CT	CREATIVITY DRIVEN TRANSFORMATION 创意驱动转型	产品创新 商业转型 客户体验 绩效营销 危机应对	
I	INNOVATIONS 创新	创新	

# white square

## MEDIA 媒介

Contest 5  
赛道五  
类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
V	CHANNELS 渠道	电视和其他屏幕 环境媒体 活动 技术 品牌内容	<ul style="list-style-type: none"><li>洞察和创意30%</li><li>策略20%</li><li>执行20%</li><li>结果30%</li></ul> <p>• 应展示执行如何实现预期结果</p>
W	EXCELLENCE IN MEDIA 媒介卓越	媒介洞察和策略 数据应用 程序化技术应用	
M	MEDIA CAMPAIGN 媒介活动	整合活动 低预算活动 非营利/慈善类 影响力人士	

# white square

## DIGITAL 数字

Contest 6  
赛道六  
类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
D	DIGITAL 数字	网站 交互项目 贴片广告 网页横幅 数字活动 原生广告 品牌科技与创新 数字工艺 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"><li>• 创意</li><li>• 创意执行</li><li>• 平台相关性</li><li>• 结果</li></ul>
G	MOBILE 移动	移动网站 APP 游戏 AR/VR/360°视频 位置激活/语音激活 先进的学习技术 移动技术与创新 非营利/慈善类	
SI	SOCIAL & INFLUENCER 社交媒体和影响力人士	社交活动 共同创建和用户生成的内容 实时回应 影响力人士 定向传播 社交商务 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"><li>• 对社交媒体的创意性使用</li><li>• 其触达并吸引受众参与的效果</li><li>• 品牌大使和影响力人士对项目成功的贡献</li></ul>
T	CREATIVE DATA 创意数据	数据增强的创意 数据定向 用数据讲故事 实时数据的使用 社交数据与洞察 非营利/慈善类	<ul style="list-style-type: none"><li>• 策略30%</li><li>• 数据使用30%</li><li>• 创新20%</li><li>• 结果20%</li></ul>

# white square

# MASS MEDIA CONTEST 大众媒介竞赛

Contest 7  
赛道七  
类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
L	COMMUNICATION 传播	影视 平面与户外 广播与音频 品牌内容 传播设计 包装设计	<ul style="list-style-type: none"><li>来自不同国家和地区的专业媒体代表将组成一个特别评审团，从大众媒体的角度评审本赛道作品</li><li>在“向善而变”两个小项，评审依据还包括：创意，创意对社会行为改变，以及提高社会和环境问题关注度带来的积极影响</li></ul>
MD	DIGITAL & MOBILE 数字和移动	数字工具 移动工具 数字与移动活动 社交媒体与影响力人士	
MA	REACH 触达	品牌体验与激活 公关 直销 媒介使用	
MK	INTEGRATED CAMPAIGNS 整合活动	全渠道活动 品牌发布/再发布 品牌忠诚度 小成本大效果 自我宣传 创意策略	
S	CHANGE FOR GOOD. BRANDS 向善而变-品牌	健康与安全 环境 性别平等 社会项目 促发展项目 其他项目	
SN	CHANGE FOR GOOD. NON-PROFIT, CHARITY, GOVERNMENT 向善而变-非营利/慈善/政府事务	健康与安全 环境 性别平等 社会项目 促发展项目 其他项目	

# white square

## CRAFT 工艺

Contest 8  
赛道八  
类别|细项|评审标准

编码 CODE	类别 CATEGORY	细项 NOMINATION	评审标准/依据 CRITERIA OF JUDGING
J	FILM CRAFT 影视工艺	导演 脚本 艺术指导 电影摄影 剪辑 音乐与音效设计 动画 视觉效果	<ul style="list-style-type: none"><li>• 执行是首要的评审依据</li><li>• 具体考察项目执行技能、制作水平，以及制作或后期工艺制作的技术技能如何提高执行程度或效果</li></ul>
Y	PRINT & OUTDOOR CRAFT 平面和户外工艺	排版 美术指导 插图 摄影 文案	
Z	EXCELLENCE IN RADIO & AUDIO 广播音频卓越	广播音频卓越	

# white square



## 评审设置

- 来自全球的广告创意营销专家，组成 **4大评审团**

### 创意评审团

#### CREATIVE JURY

- 评审类别：影视、平面、广播音频、户外、整合、品牌内容和娱乐、媒体创意应用、传播设计、包装设计、数字互动设计、产品设计、品牌环境设计

### 营销和数字评审团

#### MARKETING & DIGITAL JURY

- 评审类别：营销实效、品牌体验与激活、公关、直销、活动：分领域、创新、创意驱动转型、数字、移动、社交和影响力、创意数据、渠道、媒介卓越、媒介活动

### 工艺评审团

#### CRAFT JURY

- 评审类别：影视工艺、平面和户外工艺、广播音频卓越

### 大众媒介评审团

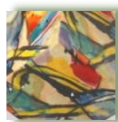
#### MASS MEDIA JURY

- 评审类别：传播、数字和移动、触达、整合活动、向善而变-品牌、向善而变-非营利

- 围绕 **创意** 和 **执行** 两大维度，对2023年度参赛作品进行评审



# white square



## 奖项等级

2023年度竞赛结果将于6月1-2日发布，奖项等级含：

- 入围作品：证书
- 三等奖：证书
- 二等奖：证书
- 一等奖：奖杯+证书

各赛道将评选产生入围作品和等级奖

如无法评出达到获奖标准的作品，评审团有权认定“奖项空缺”

### ■ 全场大奖：奖杯+证书

各赛道评审团推荐1至2个一等奖作品，入围全场大奖候选名单

由各赛道评审主席组成的“大评审团”从中选出1至2个最佳作品，当选广告节“全场大奖”

### ■ 最佳创意公司

评审团将依据广告节评分标准给所有作品打分，总计得分最高的报名公司将当选“最佳创意公司”



## 参赛费用

### ■ 按阶段和赛道收取报名费：

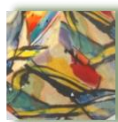
截止时间	赛道	创意   品牌推广   营销服务 媒介   数字   工艺 大众媒介竞赛	营销实效
2023年2月10日 (含)		195欧元+20%增值税	340欧元+20%增值税
2023年2月28日 (含)		220欧元+20%增值税	355欧元+20%增值税
2023年3月31日 (含)		250欧元+20%增值税	405欧元+20%增值税
2023年4月28日 (含)		290欧元+20%增值税	450欧元+20%增值税

### ■ 优惠政策：

- 报名系列作品\*且同一系列包含3个及以上作品的，可享7折优惠；
- 报名5个及以上单件作品的，可享9折优惠；
- 报名10个及以上单件作品的，可享85折优惠；
- 报名20个及以上单件作品的，可享8折优惠。

\* 所报“系列作品”所含的单个作品，不与其他“单件作品”合并计数。

# white square



## 材料要求 & 有用链接

### ■ 材料要求 \*

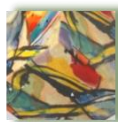
- 图 片：jpg或png格式，1920像素或以上宽度  
分辨率首选300 DPI、不低于150 DPI  
大小不超过50MB
- 音 频：mp3格式，不得低于192 Kpbs
- 视 频：分辨率首选1080p、不得低于720p
- 展 示 板：jpg或png格式，含项目KV和描述  
1772像素或以上宽度  
150 DPI或以上分辨率
- 演示文稿：不超过20张幻灯片  
150 DPI或以上分辨率  
屏幕比例16:9

\* 具体以报名表 (Entry Form) 为准。

### ■ 有用链接

- 白场广告节官网：  
<https://adfest.by/en>
- 2023竞赛信息来源：
  - 竞赛信息：<https://adfest.by/en/contests>
  - 参赛指南：<https://adfest.by/en/entry-kit>
  - 费用&规则：<https://adfest.by/en/price-list>
- 查看2022获奖作品：  
<https://2022.adfest.by/en/winners-2022>
- 查看往届获奖作品：  
<https://adfest.by/en/article/winners-archive>

# white square



## 中文报奖

白场节主办

ACMA

白俄罗斯营销传播协会



战略伙伴

CAA

中国广告协会



- ACMA与CAA互为**战略合作伙伴**
- 依托各自平台、资源和渠道，服务双方会员，加强白中、欧中广告业交流合作
- CAA证明商标使用管理工作将White Square获奖情况列为证明企业专业服务能力的重要标准之一
  
- 白场节要求所有报名作品均为**英文**
- 中国企业和机构，可“**中文**”报奖参赛
- CAA会员报奖，可获得“**会员专享**”**免费服务**
  - 信息咨询
  - 作品材料翻译
  - 辅助报名，等

咨询联系： CAA 国际部  
E: [kimmu@china-cao.org](mailto:kimmu@china-cao.org)  
T: +86-10-65924323  
[www.china-cao.org](http://www.china-cao.org)

广告节组委会  
[konkurs@adfest.by](mailto:konkurs@adfest.by)  
[info@adfest.by](mailto:info@adfest.by)  
[adfest.by](http://adfest.by)